



Fan-Treffen am 21.06.2014 im Ludwigsburger Brauhaus

Zusammenfassung

Agenda:

1. Neuorganisation Auswärtsfahrten
2. Neuorganisation Spielertreffen
3. Besetzung Fanstand in der Arena
4. Stimmung in der Arena
5. Positionierung in der Arena
6. Gemeinsame Veranstaltungen des BB-Courts
7. Nächster Fantreff

Erklärung:

- (1) Dies ist eine grobe Zusammenfassung der besprochenen Themen und kein vollständiges Protokoll.
- (2) Die besprochenen Themen stellen keine endgültigen Entscheidungen dar, sondern sind Entscheidungshilfen für zukünftige Gespräche, Entwicklungen und Entscheidungen.



1. Neuorganisation Auswärtsfahrten

- Es soll zu Saisonbeginn einen fixen Fahrplan für Auswärtsfahrten inkl. fixer Preise geben
- Fahrten können ab Saisonöffnung bis Tag der jew. Auswärtsfahrt gebucht werden. Auch ohne vorherige Buchung werden Restplätze in den Bussen verkauft. Buchung von Tickets online, über App und am Fan-Stand. RIESEN-Website wird eine Kategorie „Auswärtsfahrten“ bekommen.
- Bestimmung von realisierbaren Auswärtsfahrten (Pflicht: Derbys (Tübingen, Ulm, Crailsheim). Dazu wird es eine Online-Umfrage zur Ermittlung von Tendenzen vor Saisonbeginn durchgeführt.
- Ausbau der Werbung für Auswärtsfahrten.
- Zur Umsetzung des Konzepts wird in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle der RIESEN nach einem Sponsor gesucht.
- Denkbare Angebote:
 - Frühbucherrabatt
 - Angebot von One-Way-Tickets
 - Fan-Wochenende (z.B. Berlin)

2. Neuorganisation Spielertreffen

- Bisheriger Termin nicht ideal (Uhrzeit + Wochentag)
- Andere Örtlichkeit (Pflugfelden als auch Goldener Pflug ist nicht die Ideale Lösung)
- Öffentliches Training/„Zuschau-Training“ bspw. in der Rundsporthalle
- „Mitmach“-Training für Fans, in Kombination mit Spieler-Talk
- Organisation von Spieler-Treffen für jüngere Zielgruppe
- Spieler-Talk nach dem Spiel in Räumlichkeiten der Arena?
- Besuch auf Cannstatter Wasen (inkl. Spieler)

3. Besetzung Fanstand in der Arena

- Fan-Stand wird bei Heimspielen dauerhaft besetzt werden
- RIESEN besorgen Fanclub-neutrales Roll-Up "Fanstand", "Fan-Info", "Fan-Corner", o.ä.
- Aktion: Glühweinverkauf vor der Arena zur Weihnachtszeit?

4. Stimmung in der Arena

- Bestimmung eines „Vorsängers“ oder „Vorschreiers“, der Trommlen, Gesänge und Hallen-Musik koordiniert.
- Kontakt mit Hallen-DJ aufnehmen
 - Warum muss wenn die Halle „tobt“ noch Musik gespielt werden?



- It. Marin: Kommunikation Fanblock-Marin funktioniert, Koordination Marin->Hallen-DJ sehr schwierig → Björn anfragen
- Wechselgesänge in der Arena
- zu wenig Fan-Gesänge
 - zusammentragen von möglichen Gesängen
 - Produktion von Werbespot mit möglichen Liedtexten
- Anschaffung von weiteren Bannern, Doppelhaltern
- Zusammennähen von kleineren und älteren Fahnen zu größerer Fahne

5. Positionierung in der Arena

- Problem
 - Kommunikation mit den Trommlern im jetzigen Block kaum möglich
 - Koordination in einem der „großen“ Blöcke praktisch unmöglich bzw. Fan-Club „verläuft“ sich
- Lösung: Schmäler Block ganz rechts (neben Spieler-Eingang)
 - Prüfen ob Blockierung der Plätze möglich ist
 - Im Zweifel durch Mitglieder blockieren für Nachzügler

6. Gemeinsame Veranstaltungen des BB-Courts

- Besuch auf Cannstatter Wasen (inkl. Spieler?)
- Besuch v. American Football (LB oder S)
- Findung einer „Fan-Kneipe“ als Anlaufstation vor/nach Spielen

7. Nächster Fantreff

- Lockeres Zusammensein am Stand der Dunking Dukes auf dem Marktplatzfest am 28.06.2014

8. Andere Ideen:

- Etablierung der Ludwigsburger „gelben Wand“
 - Günstige gelbe T-Shirts (mit/ohne Logos Fanclubs od. Verein, Sponsoren?) Zielpreis max. 10€/Stück.
 - Klatschpappen gelb für Aktionen in der Arena
- Mehrwerte für Fanclub schaffen
 - „eigener“ Block, Abgrenzung/Absperrung des Blocks
- Public Viewing bei Auswärts-Spielen generell oder bei Spielen, zu denen keine Auswärtsfahrten angeboten werden (Rundsporthalle?)